

Smlouva o poskytování služeb

uzavíraná podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona číslo 89/2012 Sb., Občanský zákoník dále jen „ObčZ“

1. Smluvní strany

NUTREND D.S., a.s.

IČO: 25853902 a DIČ: CZ25853902

se sídlem Chválkovice 604, Olomouc 779 00,

zastoupena panem Richardem Zedníkem, předsedou správní rady

E-mailové spojení:

(dále jen „NUTREND“)

a

Jméno a příjmení:

Datum narození:

Místo trvalého bydliště:

E-mailové spojení:

Telefonní číslo:

ID zákazníka:

(dále jen „klient“)

2. Předmět smlouvy

2.1. Předmětem této smlouvy je závazek NUTREND poskytnout klientovi balíček služeb označený jako „*Hod' se do formy*“ v rozsahu, jak je specifikováno níže v následujícím odstavci smlouvy. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že podmínkou zahájení poskytování služeb podle této smlouvy je vyplnění vstupního dotazníku (dále jen „*vstupní dotazník*“), který se klient zavazuje vyplnit a předložit NUTREND při uzavření této smlouvy. V opačném případě nelze poradenské služby ze strany NUTREND poskytovat.

2.2. Rozsah služeb poskytovaných NUTREND klientovi je následující:

- vstupní konzultaci s nutričním poradcem s měřením na In Body 370S (cca 90 min), měření krevního tlaku,
- analýza dosavadního jídelníčku a stravovacích návyků,
- úprava jídelníčku a stravovacích návyků (individuálně sestavený jídelníček na dva týdny, zasláný v elektronické podobě),
- druhá individuální konzultace s nutričním poradcem v průběhu druhého týdne, případná úprava jídelního plánu (individuálně sestavený jídelníček na další dva týdny, zasláný v elektronické podobě – cca 30 min),
- výstupní individuální konzultace po čtyřech týdnech od začátku čerpání poukazu, druhé měření na In Body 370S (cca 60 min),

- online zákaznická podpora nutričním terapeutem po emailu, případně na telefonu po dobu platnosti balíčku (v pracovní dny od 8:00 do 16:00)
- pět ukázkových tréninků ve fitness (2 x 60 min osobní trénink s trenérem, 1 x trénink EMS Nutrend body, 1 x 60 min skupinový kruhový trénink, 1 x 60 min skupinová lekce jógy)
(dále jen „poskytované služby“)

2.3. Klient se zavazuje za poskytnuté služby uhradit NUTREND odměnu ve výši.....Kč (slovy:.....), která je splatná při podpisu této smlouvy. V případě, že odměna nebude ve lhůtě splatnosti uhrazena, nebudou služby poskytovány.

3. Doba trvání poskytovaných služeb

3.1. Klient bere na vědomí, že řádné nastavení doby trvání poskytovaných služeb je pět týdnů. Klient se zavazuje vyčerpat poskytnuté služby nejpozději do doby sedmi týdnů od uzavření této smlouvy.

3.2. V případě nemoci, úrazu či jiných podstatných překážek bránících Klientovi vyčerpat poskytované služby a vzniklých nezávisle na jeho vůli, se smluvní strany mohou dohodnout na úpravě doby čerpání poskytovaných služeb. V takovém případě lze taktéž dohodnout vrácení poměrné části uhrazené odměny odpovídající nevyčerpané poskytnuté službě v případě, že změna doby čerpání nebude možná. Klient je povinen existenci překážky prokázat.

3.3. V případě, že nebude možné poskytnuté služby realizovat z důvodu na straně Klienta, přičemž se nebude jednat o překážky dle předchozího odstavce, NUTREND není povinen vracet odměnu za nevyčerpané služby. Zejména se jedná o případy, kdy klient řádně a včas nepředložil vstupní dotazník, svévolně se nedostavoval na jednotlivé smlouvené konzultace, řádně nekomunikoval, nedodržel podmínky spolupráce a podobně.

4. Práva a povinnosti smluvních stran

4.1. NUTREND je povinen poskytnuté služby poskytnout v celém rozsahu (tím není dotčen čl. 3 odst. 3.2. a odst. 3.3. smlouvy).

4.2. NUTREND prohlašuje, že má oprávnění realizovat poskytnuté služby v rozsahu nabízených služeb.

4.3. NUTREND prohlašuje, že informace Klientem mu poskytnuté využije pouze a jen pro účely poskytování služeb v souladu s touto smlouvou, jak je blíže stanoveno v čl. 5 této smlouvy.

4.4. NUTREND dále prohlašuje, že bude ke Klientovi přistupovat naprosto individuálně vycházejíc přitom z aktuálního vstupního stavu Klienta a z cílů, které si tento stanovil a které spolu projednají s důrazem na jejich reálnost.

4.5. NUTREND není zodpovědný za případné vedlejší negativní důsledky poskytovaných služeb vzhledem k nemožnosti postihnout vliv řady vnějších i vnitřních faktorů.

4.6. Klient prohlašuje, že se pro využití poskytovaných služeb rozhodl dobrovolně na základě vlastního uvážení a po zvážení eventuálních zásahů do svého životního a výživového stylu, které jsou s poskytovanými službami spojeny. Odpovědnost za zdravotní stav klienta, dodržování pokynů a doporučení je v plném rozsahu na straně klienta. V případě, že zdravotní stav klienta není optimální nebo se již léčí s jakoukoliv konkrétní nemocí či trpí specifickými obtížemi (intolerance, alergie apod.), tak v takovémto případě je vždy nutná konzultace s ošetřujícím lékařem klienta.

4.7. Klient si je vědom toho, že poskytované služby nejsou zdravotními službami (zdravotní péčí) ve smyslu zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách, ve znění pozdějších předpisů, ani specifickými zdravotními službami ve smyslu zákona č. 373/2011 Sb., o specifických zdravotních službách, ve znění pozdějších předpisů. Pokud zdravotní stav klienta vyžaduje zvláštní výživový režim, je povinen se poradit o čerpání služeb se svým ošetřujícím lékařem a je povinen o těchto skutečnostech informovat NUTREND. Totéž platí v případě existence jakýchkoliv zdravotních problémů, které by mohly mít vliv na rozsah a způsob poskytovaných služeb. Na základě zdravotního stavu klienta je NUTREND oprávněn zvážit, zda je v jeho možnostech a odborných znalostech klientovi služby poskytnout. NUTREND je oprávněn bez náhrady (vrácení odměny odpovídající nevyčerpaným poskytovaným službám) odstoupit od této smlouvy v případě, že se dozví, že klient zatajil svůj zdravotní stav, případě o tomto informoval zkresleně či nepravdivě. Stejně tak je NUTREND oprávněn od smlouvy odstoupit bez poskytnutí náhrady, pokud vyjde najevo, že klient vyplnil vstupní dotazník nepravdivě.

4.8. Klient prohlašuje, že si je vědom, že nedbalé či neúplně dodržování pokynů a doporučení odborných pracovníků NUTREND může způsobit významné snížení očekávaného efektu. Za tento stav nenese NUTREND žádnou zodpovědnost. Zodpovědnost za přesné dodržování pokynů a doporučení odborných pracovníků NUTREND je v plném rozsahu na klientovi.

4.9. Klient prohlašuje, že NUTREND nezamlčel a nezamlčí žádné informace, které mohou mít vliv na poskytované služby a následné výsledky spolupráce. Zejména se jedná o informace o zdravotním stavu a osobní anamnéze, které jsou obsaženy ve vstupním dotazníku. V případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, NUTREND nenese odpovědnost za případné škody či vady způsobené v důsledku jeho neinformovanosti.

4.10. Klient bere na vědomí, že žádné doplňky stravy nemohou nahradit pestrou a vyváženou stravu.

5. Zásady zpracování osobních údajů

5.1. NUTREND jako správce osobních údajů zpracovává ve spojitosti s touto smlouvou následující osobní údaje:

- a) jméno a příjmení klienta,
- b) datum narození klienta,
- c) adresa trvalého bydliště klienta,
- d) emailová adresa,

e) údaje obsažené ve vstupním dotazníku, jehož vzor tvoří přílohu této smlouvy.

5.2. Výše specifikované údaje NUTREND používá k řádnému plnění smluvních povinností v souvislosti s poskytováním služeb. Veškeré osobní údaje jsou zpracovány zákonným a transparentním způsobem a jsou vyžadovány pouze přiměřené, relevantní a nezbytné údaje ve vztahu k účelu zpracování. Poskytnutí osobních údajů pro účely plnění smlouvy je nezbytné k řádnému sjednání a plnění smluvního vztahu.

5.3. Osobní údaje jako správce zpracovává NUTREND. Tyto osobní údaje lze z důvodu naplnění výše uvedeného účelu předat osobám provádějícím jejich zpracování, tedy osobám, které poskytují NUTREND serverové, webové, cloudové nebo IT služby, externí účetní společnosti či advokátní kanceláři. Dále se tyto osobní údaje předávají pracovníkům NUTREND, kteří služby podle této smlouvy poskytují.

5.4. Osobní údaje budou zpracovány po dobu poskytování služeb podle této smlouvy a následně po dobu maximálně 5 let od ukončení smluvního vztahu, pokud zákon nestanoví jinak.

5.5. Ve vztahu k prováděnému zpracování osobních údajů má klient následující práva:

- a) právo na přístup k osobním údajům;
- b) právo na opravu;
- c) právo na výmaz („právo být zapomenut“);
- d) právo na omezení zpracování údajů;
- e) právo vznést námitku proti zpracování; a
- f) právo podat stížnost na zpracování osobních údajů.

5.6. Výše konstatovaná práva lze uplatnit na e-mailové adrese NUTREND. Stížnost můžete podat u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.

5.7. Právem na přístup se rozumí, že klient kdykoliv může požádat o potvrzení, zda osobní údaje, které se jej týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud jsou, pak za jakými účely, v jakém rozsahu, komu jsou zpřístupněny, jak dlouho budou zpracovávány, zda má právo na opravu, výmaz, omezení zpracování či vznést námitku, odkud byly osobní údaje získány a zda dochází na základě zpracování osobních údajů k automatickému rozhodování, včetně případného profilování. Toto právo zahrnuje také oprávnění získat kopii osobních údajů, přičemž první poskytnutí je bezplatné, za další poskytnutí pak může NUTREND požadovat přiměřenou úhradu administrativních nákladů.

5.8. Právem na opravu se rozumí, že klient může kdykoliv požádat o opravu či doplnění osobních údajů, pokud by byly nepřesné či neúplné.

5.9. Právo na výmaz znamená, že NUTREND musí vymazat osobní údaje klienta, pokud:

- již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány,
- jejich zpracování je protiprávní,
- klient vznesl námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování,
- to ukládá zákonná povinnost.

5.10. Právem na omezení zpracování se rozumí, že dokud NUTREND nevyřeší jakékoliv sporné otázky ohledně zpracování osobních údajů klienta, musí omezit zpracování dotčených osobních údajů tak, že tyto můžeme mít pouze uloženy a případně je můžeme použít z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků.

5.11. Právo vznést námitku znamená, že klient je oprávněn vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely přímého marketingu nebo z důvodu oprávněného zájmu. Pokud klient vznesse námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou již tyto osobní údaje pro tyto účely zpracovávány.

5.12. Způsob zpracování, ochrana osobních údajů a poučení o možnosti správce zpracovávat osobní údaje bez souhlasu klienta, jsou blíže vysvětleny na www.nutrend.cz/ochrana-osobnich-udaju-2, přičemž klient prohlašuje, že se s obsahem tohoto odkazu seznámil.

6. Vady poskytovaných služeb

6.1. Klient je oprávněn uplatňovat výhrady, stížnosti a reklamace v souvislosti s poskytovanými službami (dále jen "reklamace"). Reklamace se mohou týkat především obsahu služeb a způsobu jejich poskytování. Reklamace musí být podána buď písemně, nebo prostřednictvím elektronických komunikačních prostředků (emailem).

6.2. Při vadném poskytnutí služby, tj. jejím rozporu se smlouvou, má klient právo požadovat opravu nebo doplnění služby nebo přiměřenou slevu z poskytované služby. Nelze-li vadu odstranit, má klient právo požadovat náhradní plnění nebo od smlouvy odstoupit.

6.3. Vadu je nutné reklamovat, tj. vytknout a oznámit NUTREND bez zbytečného odkladu poté, kdy mu byla služba poskytnuta. NUTREND je povinen rozhodnout o reklamaci služby ve lhůtě 30 dnů od přijetí reklamace.

6.4. NUTREND provede příslušná šetření, na jejichž základě vyhodnotí reklamaci jako oprávněnou nebo neoprávněnou. Pokud bude reklamace vyhodnocena jako oprávněná, provede NUTREND na své náklady úkony, kterými odstraní nežádoucí stav. Náhradou se rozumí zejména nové poskytnutí služeb nebo sleva z poskytovaných služeb. Pokud NUTREND vyhodnotí reklamaci jako neoprávněnou, bez odkladu o tom klienta informuje.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Klient bere na vědomí, že poskytované služby nejsou vhodné pro osoby mladší 18 let a těhotné ženy, přičemž na zdravotní stav těchto osob mohou mít poskytované služby negativní vliv. Klient prohlašuje, že není takovou osobou.

7.2. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž obě smluvní strany obdrží jeden stejnopis.

7.3. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě vzestupně číslovaných dodatků Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.

Příloha: vstupní dotazník vyplněný klientem

V..... dne.....

.....
NUTREND

.....
Klient